

## MUSEI, TERRITORIO & TURISMO. PROSPETTIVE E PROGETTI PER IL 2009

Per partecipare all'incontro occorre  
inviare il modulo di adesione entro il  
**2 Febbraio 2009**

Segreteria convegno  
Museo della Mezzadria senese  
Piazzale Garibaldi, 10 - Tel. 0577 809075  
53022 Buonconvento (SI)

oppure al fax **0577 807181**

**Nome**.....

**Cognome**.....

**Qualifica**.....

**Indirizzo**.....

**E-mail**.....

**Telefono** .....

Sarà presente al pranzo\*?  SI  NO

\* costo del pranzo Euro 15

Il modulo di adesione può essere scaricato  
dal sito [www.museomezzadria.it](http://www.museomezzadria.it) oppure  
[www.turismobuonconvento.it](http://www.turismobuonconvento.it)  
e inviato via mail al seguente indirizzo:  
[museomezzadria@provincia.siena.it](mailto:museomezzadria@provincia.siena.it)

*I dati saranno trattati ai fini della presente iscrizione  
secondo il pieno rispetto di quanto disposto dal D. Lgs  
196/2003: "Codice in materia di protezione dei dati  
personali" e successive modificazioni e/o integrazioni.*



MUSEI, TERRITORIO & TURISMO: Prospettive e progetti  
per il 2009 - Mercoledì 4 Febbraio 2009 - Buonconvento (SI)  
Oratorio della Misericordia, Via Soccini 19 - ore 10.00 /18.00

Nell'ambito della valorizzazione museale un aspetto importante è l'individuazione dei diversi soggetti del reale e/o potenziale pubblico dei musei in modo da progettare iniziative che lo possano coinvolgere e che rendano il museo un soggetto culturale sempre più incisivo.

Questo significa porre in primo piano gli abitanti della provincia di Siena che sono i referenti primi dei nostri musei ed occorre perciò sviluppare un dialogo sempre più serrato perché sentano il museo come un proprio spazio, come un interlocutore attivo e propositivo nelle più importanti ricorrenze calendariali del territorio.

All'interno della nostra popolazione un ruolo particolare assumono inoltre alcune fasce d'età: i giovani a cui dobbiamo trasmettere la cultura e i valori che nei nostri musei hanno lasciato tracce significative, gli anziani a cui dobbiamo la riconoscenza di avere conservato un territorio suggestivo e un patrimonio culturale particolarmente denso e vario.

La bellezza del nostro paesaggio e la presenza diffusa di monumenti e di beni culturali rendono la provincia di Siena una meta ricercata del turismo nazionale ed internazionale ed è necessario attrezzarsi in modo sempre più attento per rispondere alle diverse esigenze. Questo significa non solo elaborare progetti condivisi tra i diversi soggetti che operano nel settore, ma integrarli fra di loro ed infine comunicarli perché possano essere conosciuti ed apprezzati.

Un percorso certamente arduo per il numero e la varietà dei soggetti implicati, per la complessità dei flussi turistici, per le difficoltà economiche ed organizzative, ma che risulta sempre più indispensabile.

Progetto grafico: Ellicoma Servizi Culturali Siena



Comune di  
Buonconvento



Soprintendenza per i Beni storici  
artistici ed etnoantropologici per  
le province di Siena e Grosseto



Misericordia di  
Buonconvento



CONSORZIO DEL  
VINO ORCIA

# MUSEI, TERRITORIO & TURISMO

## Prospettive e progetti per il 2009

**Mercoledì  
4 Febbraio 2009**

**Buonconvento (SI)**

**Oratorio della Misericordia**

**Via Soccini 19**



**MUSEI, TERRITORIO & TURISMO.  
PROSPETTIVE E PROGETTI PER IL 2009**

**Ore 10.00 - SALUTI AUTORITY**

Presiedono: Gabriele Borghini  
Soprintendente BSAE di Siena e Grosseto  
Marco Mariotti  
Sindaco del Comune di Buonconvento  
Gianfranco Molteni  
Direttore Musei di Buonconvento

**Ore 10.15- SEZIONE I  
COSTRUIRE INIZIATIVE TURISTICHE  
NEI MUSEI**

Roberto Longi  
Direttore Museo Civico Pinacoteca Crociani  
di Montepulciano

**Per un calendario delle iniziative dei  
musei provinciali**

Anna Maria Guiducci  
Direttore Pinacoteca Nazionale di Siena  
**Eventi e spazi nei musei: le mostre**

Antonello Mennucci  
Direttore Musei civici di San Gimignano  
**Eventi e spazi nei musei: il bookshop**

Gianfranco Molteni  
Direttore Musei di Buonconvento  
**Terre d'Arte e di Mestieri:  
un progetto di mostre itineranti nel  
territorio**

Diodato Angelaccio  
Direttore Laboratorio dell'Accessibilità Universale  
**Riprogettare il sistema turistico  
museale con l'accessibilità**

**MUSEI, TERRITORIO & TURISMO.  
PROSPETTIVE E PROGETTI PER IL 2009**

**Ore 11.45 - SEZIONE II  
COSTRUIRE INIZIATIVE TURISTICHE  
NEL TERRITORIO**

Annalisa Tempestini - Consorzio Vino Rosso ORCIA  
**Il vino, il museo e il territorio**

Enrico Ricci - Macelleria Ricci s.n.c. di Trequanda  
**Produttori, museo e turismo: un esempio  
di accordo**

Annalisa Giovani  
Ricercatrice dell'Università di Siena e presidente FVO  
**L'esempio "Treno Natura"**

Paolo De Simonis  
Antropologo docente presso l'Università di Firenze  
**Sagre, feste, musei e turismo**

**Ore 13.00 - Dibattito / Ore 13.30 - Pranzo**

**Ore 15.00 - INIZIO LAVORI**

Presiedono: Gianni Resti  
Presidente della Fondazione Musei Senesi  
Mauro Mariotti  
Assessore al Turismo della Provincia di Siena  
Giorgio Meconcelli  
Assessore al Turismo del Comune di Buonconvento

**Ore 15.15 - SEZIONE III  
FAR CONOSCERE IL TERRITORIO:  
PROGETTI PER IL 2009**

Mauro Mariotti  
Assessore al Turismo della Provincia di Siena  
**Bilancio del 2008 e prospettive per il 2009**

**MUSEI, TERRITORIO & TURISMO.  
PROSPETTIVE E PROGETTI PER IL 2009**

Fiorenza Guerranti - Direttore dell'APT di Siena  
**I progetti per il 2009**

Giorgio Meconcelli - Assessore al Turismo  
**Il turismo in un piccolo paese: riflessioni e  
progetti**

Tina Lorusso - Operatrice musei di Buonconvento  
**Il Museo: osservatorio dei flussi turistici**

**Ore 16.00 - SEZIONE IV  
FAR CONOSCERE IL TERRITORIO:  
INCOMING E ACCOGLIENZA**

Gianni Russo - Vacanze Senesi  
**Incoming e sviluppo turistico  
della destinazione**

Raffaele Iorlano - Package maker CartOrange  
**Quale modello di fruizione turistica**

Antonello Bellanca - Artemide Servizi  
**I-GUIDE: conoscere un territorio**

Maria Angela Mori - Ass. Centro Guide Turistiche  
di Siena e provincia  
**Tre per te: scegli il tuo museo**

**Ore 17.00 - SEZIONE V - COMUNICARE IL  
TERRITORIO: STAMPA, RADIO E TELEVISIONE**

Maurizio Boldrini - Università degli Studi di Siena  
**La logica e la cultura dei media e quella  
del territorio**

Fabrizio Lucarini - ILogo Agenzia Stampa  
**Promuovere un evento culturale  
Ore 18.00 Dibattito e Conclusioni**